



ZWIESEL  
GLAS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE G

# Quatrième année consécutive : Zwiesel Glas remporte le German Brand Award

Juin 2024. Le German Brand Award récompense chaque année les entreprises qui marquent des points avec une gestion de marque réussie. Pour la quatrième année consécutive, Zwiesel Glas a su convaincre le célèbre jury et a reçu le prix dans la catégorie "Excellent Brands - Interior & Living".



Michael Eichinger, Head of Marketing Zwiesel Glas se réjouissent de la distinction du German Brand Award 2024 pour la gestion réussie de la marque Zwiesel Glas. (Photo : GBA)



# ZWIESEL GLAS

Zwiesel Glas poursuit avec cohérence et succès le développement stratégique de son activité de marque haut de gamme, entamé avec le relancement de la marque en 2020, à l'aide d'une stratégie à deux marques. Et ce de manière si convaincante que l'entreprise - après avoir été primée à plusieurs reprises au cours des dernières années - a de nouveau reçu cette année le German Brand Award en tant que "Winner" dans la catégorie "Excellent Brands - Interior & Living". "Ce prix est une confirmation de la voie que nous avons empruntée en 2020 avec Zwiesel Glas et que nous poursuivons résolument depuis", déclare le propriétaire, le professeur Andreas Buske, qui se réjouit en outre d'une véritable pluie de récompenses pour Zwiesel Glas au cours du premier semestre. En plus de la prestigieuse récompense pour le succès de la marque de l'entreprise, les nouveautés 2024 ont également été ennoblies par des prix de design. Ainsi, la série de gobelets à vin "Level" a reçu le Red Dot Award, le décanteur "Symbiosis" l'Iconic Award et l'innovante série de verres hybrides "Duo", présentée en 2023, a été récompensée par le German Design Award.

Michael Eichinger, responsable du marketing, a reçu personnellement le certificat lors de la remise des prix le 13 juin au Uber Eats Music Hall de Berlin.

Le German Brand Award est décerné par le "Rat für Formgebung", une institution indépendante et internationale. Le jury, composé d'experts indépendants et interdisciplinaires issus du monde de l'entreprise, de la science, du conseil, des services et des agences, a sélectionné les meilleurs parmi environ 1 300 candidatures provenant de 19 pays. L'évaluation a porté sur des critères tels que l'originalité et la typicité de la marque, l'empreinte de la marque, la différenciation par rapport à la concurrence et la pertinence pour le groupe cible. La gestion de la marque devait prendre en compte des aspects tels que la durabilité, le degré d'innovation, la continuité et la viabilité. Des facteurs tels que la qualité de la conception de l'image de marque, l'homogénéité de l'expérience de marque et le succès économique ont également joué un rôle décisif dans le processus de jugement.

## **À propos de Zwiesel Glas**

Depuis plus de 150 ans, Zwiesel Glas est synonyme de passion vécue et de qualité sans compromis dans le verre. Sur le site principal de Zwiesel et dans la manufacture de verre en Hongrie, près de 800 employés produisent chaque année jusqu'à 60 millions de verres en cristal au son incomparable.

Afin d'équiper à l'avenir les tables du monde entier non seulement de verres parfaits, mais aussi de couverts et de porcelaine assortis, Zwiesel Glas s'est associé à l'entreprise américaine Fortessa Tableware Solutions. Le groupe Zwiesel Fortessa ainsi créé est un groupe leader mondial dans le domaine de la vaisselle. Son portefeuille s'étend des verres haut



# ZWIESEL GLAS

de gamme, des couverts et de la porcelaine aux concepts et solutions pour les clients des secteurs grand public et professionnel. Ensemble, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 208 millions d'euros avec près de 1000 collaborateurs.

Zwiesel Glas a reçu une nouvelle fois en 2024 le German Brand Award pour l'excellence de sa gestion de marque et poursuit sur cette base, outre l'extension du secteur professionnel, le déploiement de sa stratégie à deux marques ainsi que du business des marques grand public et haut de gamme de manière conséquente. En 2024, le fabricant de verre a été désigné pour la septième fois consécutive "champion du marché mondial" dans le segment du "verre en cristal pour l'hôtellerie et la restauration haut de gamme". Un tel titre s'accompagne d'une grande responsabilité. Zwiesel Glas contrôle en permanence l'origine et la qualité de ses matières premières et mise sur des processus de production qui préservent les ressources. Le kit de verre Tritan® permet d'obtenir des produits brillants et durables - et assure ainsi une durabilité particulièrement élevée.

Vous trouverez de plus amples informations sur [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com)

**Contact presse Zwiesel Glas :**

Kirstin Deschler

35, rue Dr. Schott

94227 Zwiesel

Tél. : +49 (9922)98-484

Mobile : +49 160 99510878

Courrier électronique : [Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com)